



# DinoSol

supermercados

El tratamiento logístico del Multi-formato

## **SUMARIO :**

- Datos generales de la compañía**
  - Visión y misión**
  - Distribución geográfica**
- La gestión del Multi-formato :**
  - Enseñas y foco.**
  - Tratamiento del suministro**
    - Aprovisionamiento**
    - Logística y Transporte**

## -Datos generales de la compañía

**DinoSol** es un operador de distribución en España que ocupa el cuarto lugar en el ranking de supermercados y el sexto en el ranking total de la distribución alimentaria. Opera bajo 4 enseñas en función del formato de las tiendas y su presencia territorial:



Los supermercados de proximidad, **superSol** en la península, e **HiperDino** como marca específica de las Islas Canarias, representan aproximadamente el 70% del negocio total de **DinoSol**. El negocio de, **CASH DIPLO** dirigido al sector HORECA, representa el 12%. El resto corresponde a las tiendas de conveniencia **NETTO**, presentes en zonas turísticas de las Islas Canarias y dotadas de un fuerte atractivo y rentabilidad.

## **VISION:**

**DinoSol** quiere ser la empresa del sector de distribución alimentaria líder en la creación de valor de forma sostenible, enfocada al cliente y trabajando ética y responsablemente.

## **MISION:**

Satisfacer la acción de compra de nuestros clientes, por la mejor relación entre calidad, precio y servicio.

**DinoSol**  
supermercados

# -Distribución geográfica de las tiendas

## Zona Centro



## Zona Sur



45



177



3



9

# ISLAS CANARIAS



**HiperDino**

118 centros

**NETTO**

72 centros

**CASH DIPLO**

22 centros

**-La gestión del Multi-formato :**

- Enseñas y foco.**
- Tratamiento del suministro**
  - Aprovisionamiento**
  - Logística y Transporte**

**DinoSol**  
supermercados

# Enseñas canarias y foco.



- Nº 1 en tiendas turísticas de Canarias.
- Abierto los 7 días de la semana sin cerrar al mediodía.
- Tenemos el mejor surtido internacional seleccionado para usted.



- Le ofrecemos ofertas exclusivas pensadas para el profesional .
- Además un amplio surtido adaptado a su negocio



- Los mejores en productos frescos.
- Más de 100 productos “Ño” con más del 20% de descuento.
- 118 tiendas a tu disposición en Canarias

# Aprovisionamiento

- 1. Gestión de la compra en función de evitar la pérdida de venta con el mínimo stock posible. En diferentes condiciones:**
  - Compra a proveedores y distribuidores de plaza.
  - Compra a proveedores de Península y extranjeros.
  - Compra en condiciones Ex\_Work (6.122 TEUS en 2008).
- 2. Relación con el proveedor. A tres niveles:**
  - Gestión de pedidos y problemas de reaprovisionamiento.
  - Negociación de condiciones de servicio.
  - Proyectos de colaboración.
- 3. Coordinación con la Áreas implicadas en la cadena de suministro.**
  - Comercial para garantizar la presencia del surtido y la promoción.
  - Logística para optimizar la compra con respecto a la capacidad de los almacenes.
  - Operaciones para optimizar la presentación del producto en el lineal.

# Implicaciones del Multiformato en la Compra.

- **Cash & Carry.**
  1. **Surtido específico (Horeca).**
  2. **Promociones específicas (mensuales).**
  3. **Ventas Especiales a Clientes.**
  4. **Compras Especulativas.**
- **Netto.**
  1. **Surtido específico (Importación).**
  2. **Surtido estacional en función del origen y la época del turismo.**
  3. **Promociones específicas (periódicas).**
  4. **Unidades de servicio diferentes (alcohol y tabaco).**
- **Supermercado e Hipermercado.**
  1. **Surtido específico.**
  2. **Promociones específicas (semanales).**

# **Efectos del Multiformato en el Aprovisionamiento.**

- **Gran amplitud y profundidad del surtido, para un reducido número de tiendas.**
- **Gran número de promociones con solapes y valores añadidos diferentes para cada formato.**
- **Diferente nº de cabeceras y espacios promocionales en función del formato y el tamaño de la tienda.**
- **“Canibalización” de la mercancía de un formato en detrimento de otros.**
- **Procedimientos especiales de compra en función de los formatos.**
- **Continuos cambios de surtido por estacionalidad con implicaciones en stock y que nos obliga a la gestión por excepción frecuentemente.**
- **Aprovisionamiento de almacenes específicos en función de las unidades de servicio.**

# Logística y Transporte

- Partiendo de la base de que la logística es más sencilla cuanto más homogéneos son los niveles de actividad y más estandarizadas están todas las operaciones , **DinoSol** decide “complicarse” su cadena de suministros para atender correctamente la singularidad de cada tipo o formato de tienda.
- Nuestra estructura logística es bien sencilla:
  - Almacén de Telde : 50.000 mts<sup>2</sup> .

En este almacén tenemos centralizado TODO el surtido Seco Alta , Media y Baja Rotación , Frescos y Bazar .

Se da el servicio completo a las tiendas de GC y parte de FV ; y de Media , Baja Rotación y Bazar a todas las tiendas de canarias.

**-Almacén de Güimar : 20.000 mts2 .**

**En este almacén tenemos centralizado el surtido de Seco Alta y Media Rotación y Frescos. Se da servicio de todo ese surtido a tiendas de TF y LP.**

**-Almacén de Los Mármoles : 10.000 mts2 .**

**Donde tenemos centralizado el Seco de Alta rotación para las tiendas de LZ y resto de FV.**

**-Almacén de Breña Alta : 3.000 mts2 .**

**Desde donde servimos la Altísima rotación para nuestras tiendas de La Palma**

**DinoSol**  
supermercados

# **Lo complicado está en atender la singularidad.**

**Para preparar pedidos del mismo artículo tenemos tratamientos distintos , de manera que nos encontramos con casos como :**

- Tabaco en unidades para NETTO e Hiperdino y en cajas para los Cash**
- Bebidas alcohólicas de alta graduación en unidades para NETTO y en cajas para Hiperdino y Cash.**
- Aguas de + de 5 lts en unidades para NETTO y algunos Hiperdino y en palets completos para Cash y resto de Hiperdino.**
- Surtido de Bazar sólo para Hiperdino y “excepcionalmente” para Cash.**

**Para cubrir la estacionalidad de los surtidos internacionales de NETTO , nuestros Lay-outs se modifican trimestralmente en el almacén de Telde .**

**Además etiquetamos en español , todas las unidades de surtidos internacionales.**

**Al tener diferenciada la actividad promocional de las distintas cadenas de tiendas nos encontramos en la logística con formatos promocionales que conviven con el estandar , y ahí entra en juego la variable logística.**

**Los pedidos con “reparto en muelle” para las promociones exclusivas .**

Por supuesto , el Transporte en lo que se refiere a los medios a utilizar y a la frecuencia de los servicios también es diferente .

|                  | NUMERO DE TIENDAS | SERV.SECO SEMANAL | SERV.PERC. SEMANAL |
|------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| <b>NETTOS</b>    |                   |                   |                    |
| G.CANARIA        | 21                | 5                 | 3                  |
| TENERIFE         | 22                | 5                 | 3                  |
| LANZAROTE        | 18                | 5                 | 3                  |
| LA PALMA         |                   |                   |                    |
| FUERTEVENTURA    | 19                | 5                 | 3                  |
| <b>CASH</b>      |                   |                   |                    |
| G.CANARIA        | 10                | 6                 | 6                  |
| TENERIFE         | 6                 | 6                 | 6                  |
| LANZAROTE        | 3                 | 4                 | 4                  |
| LA PALMA         | 1                 | 4                 | 4                  |
| FUERTEVENTURA    | 3                 | 4                 | 4                  |
| <b>HIPERDINO</b> |                   |                   |                    |
| G.CANARIA        | 63                | 6                 | 6                  |
| TENERIFE         | 51                | 6                 | 6                  |
| LANZAROTE        | 10                | 6                 | 6                  |
| LA PALMA         | 5                 | 5                 | 5                  |
| FUERTEVENTURA    | 4                 | 6                 | 6                  |

**El tipo de camión que utilizamos en NETTO es siempre de “tamaño reducido” Nuestra flota oscila entre los 12 y 18 palets de capacidad.**

**A nuestros Cash , por supuesto , vamos en Trailers de 33 palets.**

**En el caso de Hiperdino , es donde de más variedad de medios disponemos al encontrarnos con tiendas que “soportan” perfectamente un Trailer y otras en las que por localización ( centros urbanos ) o accesibilidad ( centros comerciales con sótanos de descarga ) hemos de cargar camiones de 12 a 18 palets.**

**A esto tenemos que añadir “insularidad” de nuestro portfolio de tiendas que nos obliga a embarcar todo tipo de camiones y a todos los destinos con frecuencias más que diarias.**

**No podemos embarcar los mismos medios cuando nos disponemos a servir surtido de productos frescos a NETTO del Sur de Fuerteventura , que cuando lo hacemos a los de Lanzarote , donde aprovechamos el crossdoking en nuestras instalaciones.**

**De la misma manera que no “desaprovechamos” la oportunidad de servir camiones directos a todas las tiendas, estén donde estén , que lo soporten obviando ,en estos casos, las paradas en los almacenes satélites.**

|                        |                          |
|------------------------|--------------------------|
| <b>CAMIONES</b>        | <b>117</b>               |
|                        | <b>NUM EMBARQUES MES</b> |
| <b>ORIGEN-DESTINO</b>  |                          |
| <b>ACE-LPA</b>         | <b>20</b>                |
| <b>FUE-LPA</b>         | <b>23</b>                |
| <b>GTA-LPA</b>         | <b>20</b>                |
| <b>LPA-ACE</b>         | <b>97</b>                |
| <b>LPA-FUE</b>         | <b>23</b>                |
| <b>LPA-GTA</b>         | <b>26</b>                |
| <b>LPA-MOJ</b>         | <b>55</b>                |
| <b>LPA-TCI</b>         | <b>72</b>                |
| <b>MOJ-LPA</b>         | <b>56</b>                |
| <b>QFU-QLY</b>         | <b>2</b>                 |
| <b>QFU-QLY-QFU</b>     | <b>1</b>                 |
| <b>QLY-QFU</b>         | <b>14</b>                |
| <b>QLY-QFU-QLY</b>     | <b>97</b>                |
| <b>SPC-CRT</b>         | <b>1</b>                 |
| <b>TCI-LPA</b>         | <b>44</b>                |
| <b>TOTAL EMBARQUES</b> | <b>551</b>               |

**Este es un resumen de las frecuencias mensuales con la que embarcamos Camiones con origen y destino en los distintos puertos de las islas .**